

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR**

**Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale**

**Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă:**

**MARKETING, COMUNICARE ȘI STRATEGII DE BRAND**

**Forma de învățământ:** Învățământ cu frecvență (IF)

**Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii:** MARKETING

**Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii:** Marketing, cod RNCIS L40707008010

**Competențe:**

**Competențe profesionale:**

C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing;

C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing;

C2.3 Folosirea softurilor în activități de marketing;

C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației;

C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programelor de marketing;

C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare;

C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare;

C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing.

**Competențe transversale:**

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

**Planul de învățământ**

valabil începând cu anul universitar 2015 – 2016

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare	
		C	S	L	P	AP			
1.	Branding	14	14	14			4	Examen	
2.	Metode de culegere a datelor de marketing	14	14		14		4	Examen	
3.	Comportamentul clientului	28	14				4	Examen	
4.	Managementul categoriei de produse	14			14		3	Examen	
5.	Comunicare integrată de marketing, publicitate și promovare	28	14				4	Examen	
6.	Tehnici de vânzare. Aplicații practice		14		14		3	Colocviu	
7.	Branding. Aplicații practice în crearea identității brandurilor		14		14		3	Colocviu	
8.	Marketing online și social media	28	14				4	Examen	
9.	Strategii de marketing	14	14		14		4	Examen	
10.	Marketing online și social media. Design și Web Analytics. Aplicații practice	14			14		3	Colocviu	
11.	Marketing în retail	28	14				4	Examen	
12.	Managementul loializării clienților	14	14				3	Examen	
13.	Business Game (simulări cu softul existent pentru marketing)				28		2	Colocviu	
14.	Internship					42	4	Colocviu	
15.	Examen de certificare a competențelor					4	1	Examen	
<b>Total ore / credite</b>		<b>508</b>					<b>50</b>		